

# Alessandro Carlaccini

## DIGITAL ENGAGEMENT, MEDIA & MARKETING STRATEGIST

Esperto in **Digital Media e Marketing** con oltre 15 anni di esperienza progressiva nella pianificazione e nell'implementazione di strategie di engagement in società di consulenza, organizzazioni culturali.

---

### FORMAZIONE

Istituto Pantheon, Roma, 2025 **Executive Master AR-VR**

Talent Garden Innovation School, Roma, 2020 **Growth Hacking Master**

Accademia Abadir, Catania, 2015 **Master in Relational Design**

Fondazione Fitzcarraldo, Torino, 2009 **Corso per Responsabili di Progetti Culturali**

Università degli Studi di Torino, 2008 **Laurea specialistica in Rappresentazione Audiovisiva Multimediale**

Università Degli Studi di Perugia, 2003 **Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione**

---

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

**Comunicazione - Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali**, Roma 07/2023 - presente  
Strategia di audience engagement per Dicolab. Cultura al digitale sistema formativo a valere sul piano di Formazione e miglioramento delle competenze digitali PNRR Cultura 4.0 Piattaforme e strategie digitali per il patrimonio culturale.

- Brand identity e management, creazione e gestione contenuti.
- Strategia e implementazione di campagne digitali di audience engagement.
- Campagne di Digital PR, community engagement e media partnership.
- Tracciamento, monitoraggio e analisi dei dati.

**Senior Digital Strategist - IQUII part of BE group**, Roma 01/2023 - 07/2023.  
*Società di consulenza*

Coordinamento delle attività di pianificazione e sviluppo di strategie di marketing digitale, branded entertainment e format di nuova generazione.

- Individuazione di insight qualitativi e socio-culturali al fine di generare opportunità e valore per il cliente
- Definizione di metriche efficaci per monitorare il raggiungimento degli obiettivi di progetto; progettazione di customer journey in ottica multi-canale e identificazione del ruolo strategico di ciascun canale dell'ecosistema digitale
- Tracciamento ed analisi dei dati attraverso piattaforme di analytics, analisi del sentiment
- Reportistica sui risultati in grado di valorizzare i dati più rilevanti, individuare key learning

**Consulente Adv & Media - frog Italy part of Capgemini Invent**, Roma 10/2020 - 12/2022  
*Società di consulenza*

Coordinamento del team di pianificazione e strategia digital media:

- Identificazione degli obiettivi e sviluppo della strategia di advertising;
- Sviluppo di piani e strategie media;
- Analisi e interpretazione qualitativa dei dati per l'ottimizzazione delle campagne;

**Digital Marketing Manager Università Telematica Internazionale UniNettuno**, Rome 06/2018 - 10/2020  
*Università telematica*

Responsabile della strategia editoriale di contenuti e delle campagne di sponsorizzazione sui canali digitali e social. Coordinamento e gestione del team digital nel processo di ingaggio e acquisizione utente.

**Digital Media Manager - Pagine Sì! Spa, Terni**

06/2017 - 10/2020

*Agenzia di comunicazione*

Responsabile di prodotto e coordinamento del reparto social: gestione dei contenuti e monitoraggio social media strategy:

- Strategia di comunicazione digitale istituzionale
- Produzione dei contenuti e pianificazione social media (analisi conversioni CTR-CPA)
- Gestione e pianificazione campagne Facebook, LinkedIn, Google

**Docente - Sweb Srl, Rome**

11/2018 - 03/2020

*Digital academy*

Docente corsi di formazione web per aziende e professionisti. Corsi avanzati di Digital media marketing e Social media strategy

**Social Media Strategist - IdLab, Milan**

03/2016 - 06/2017

*Studio di design*

- Pianificazione social media, community building e content strategy per IdLab ([www.viacascia6.it](http://www.viacascia6.it))
- Principali progetti: .ilfuturoè.it (per Fondazione Agnelli), homismart.homimilano.com (per FieraMilano), corsi di formazione per Digital per Fastweb Digital Academy e AXA

**Digital Project Manager - Altromercato, Perugia**

01/2014 - 03/2016

*Fair trade organization*

Elaborazione e implementazione della strategia di comunicazione digitale: web design, gestione social media, DEM management per la cooperativa di commercio equo e solidale

**Museum Educator - Sistema Museo, Umbria**

11/2010 - 10/2013

*Gestione e valorizzazione di musei e beni culturali*

- Stesura di un piano di comunicazione e creazione di un marchio territoriale
- Responsabile programmi di edutainment per adulti e bambini presso musei e biblioteche

**Communication Designer - Associazione Demetra, Terni**

04/2009 - 12/2013

*Centro culturale*

Coordinamento e gestione dell'area comunicazione del Centro culturale di Palmetta. UX design, gestione DEM e audience engagement nell'ambito di festival di arti performative, mostre e rassegne di arte contemporanea.